

FICHE 2

LA COOPERATION INTERGENERATIONNELLE ET LES NOUVELLES EXIGENCES MANAGERIALES

"Nos jeunes ont de mauvaises manières, se moquent de l'autorité, et n'ont aucun respect pour l'âge"

Socrate il y a près de deux mille cinq cents ans...

OBJECTIFS :

Mieux comprendre les différences générationnelles et leurs fonctionnements au quotidien.

L'arrivée massive de la génération « Y » sur le marché du travail.

Les forces et faiblesses intergénérationnelles et les décalages les plus courants

Créer de la coopération intergénérationnelle.

Les nouvelles exigences managériales selon les évolutions sociologiques.

PUBLIC :

Chefs d'équipe, agents de maîtrise ou cadres juniors. Collaborateurs amenés à devenir chefs d'équipe ou nouvellement promus.

PRE-RECQUIS : NIVEAU V

DUREE : 1 jour, soit 7 heures.

MODALITES DE MISE EN ŒUVRE :

L'animation s'effectuera toujours en collectif et de façon participative. La pédagogie répondra aux demandes personnalisées par un questionnaire de positionnement en amont de la formation. Elle alternera l'expression des difficultés vécues par les participants, l'analyse de celles-ci en valorisant des exercices de mises en situation.

Le cadre de confidentialité des propos de chaque participant sera posé dès le démarrage de l'animation.

PROGRAMME :

- 1 Mieux comprendre les différences générationnelles : Les représentations générationnelles, ses caractéristiques personnelles, sociales, culturelles et positionnements en entreprise. Leurs fonctionnements au quotidien.
- 2 L'arrivée massive de la génération « Y » sur le marché de l'emploi : Leurs places au milieu des générations intermédiaires des « Baby boomers » et de la génération « Z ».

- 3 Les forces et faiblesses intergénérationnelles et ses décalages les plus courants : Les freins et les valeurs de chacun. Les décalages intergénérationnels les plus courants
- 4 Créer de la coopération intergénérationnelle : Reléguer les préjugés au placard et créer de la coopération en utilisant l'ensemble des compétences et valeurs intergénérationnelles.
- 5 Les nouvelles exigences managériales : Les nouveaux modes managériaux selon les évolutions sociologiques
- 6 Petites études de cas de management intergénérationnel en sous-groupes.

ANIMATRICE : Sophie CHICHE, formatrice et responsable ADDENDA, biographie www.addenda-contact.com

MOYENS MATERIELS :

- Supports pédagogiques sous vidéo projecteur
- Remise du Kit pédagogique à chaque participant.

CRITERES D'EVALUATION :

- Méthode « Arrêt sur image » pour confirmation de compréhension et validation des acquis
 - Un quiz clôturant la formation
 - Un questionnaire de satisfaction à chaud
 - Assiduité aux séances à l'aide des feuilles d'émargement.
-
- Une attestation de formation sera délivrée à l'issue des trois jours de formation.

LIEU DE FORMATION : « Le HUB » 81 rue du Pré Catelan, Bât. 5 – 59110 LA MADELEINE – Parking gratuit - Bus : ILEVIA - Liane 91 arrêt « Mairie La Madeleine » - Ligne 50 arrêt « Salengro » 10 minutes à pieds. Salle de pause équipée de bouilloire, cafetière et micro-onde.

Accessibilité et salle aménagée pour personne à mobilité réduite.